

AMOS M1 – Business GAME

Optimisation de son projet professionnel

Diego NINO-PIRA - Coach - Formateur

31 mars 2022

Briefing

Vous travaillez dans une agence de communication, événementiel, spécialisée dans le sport sur un poste de responsable (votre rôle)

Votre client est un investisseur philanthrope Français amoureux du sport qui souhaite développer son activité dans le e-sport en France. Il a souhaité mettre en compétition 5 agences événementielles comme la votre (vos camarades) pour mettre à point son projet

Par équipes de 4/5, vous avez chacun un rôle, vous devez créer une proposition de projet événementiel. Votre client vous demande de créer un événement international, hors circuit, (libre à vous de lui proposer un sport) avec la présence de joueurs internationaux et VIP afin de faire vivre aux spectateurs une expérience immersive sur plusieurs jours.

Il a mis 70 000€ sur la table pour financer une partie de l'événement.

A vous et votre équipe de créer votre proposition un projet événementiel, votre client vous donne carte blanche sur la proposition, tout ce qui l'intéresse étant de faire un maximum de profit sur l'investissement de départ dans le cadre de ses valeurs (cartes)

Il vous a donné RDV aujourd'hui, vous devez lui montrer votre meilleur proposition possible dans les temps impartis.

Cerise sur le gâteau, l'agence qui sera choisie par le client sera commissionnée à hauteur de 15% sur le résultat net de l'opération.

Vos livrables

- Nommer son entreprise, concevoir un logo
- Co-construire un projet d'événement - 1 slide par personne
- Mettre au point le plan de financement afin d'avoir un événement de grand affluence, dans le respect du cahier de charges de votre client.
- Négocier des partenariats avec des grands marques pour avoir plus de notoriété et de moyens.
- Faire une présentation de 10 minutes devant le client pour le convaincre de l'intérêt de votre projet.